



# HEERLIJK HELDERDAG

**Inspiratiedag over heerlijk heldere communicatie**  
maandag 7 oktober 2019 - Vlaams Parlement, Brussel

De Heerlijk Helderdag is een gratis inspiratiedag over heerlijk heldere communicatie voor communicatiemedewerkers van lokale en bovenlokale overheden en voor fans van klare taal.

- Hoe zet je een succesvol beleid voor Heerlijk Helder op in je organisatie?
- Hoe test je je communicatie bij de doelgroep?
- Welke ondersteuning geef je medewerkers?

Dat, en nog veel meer, kom je te weten tijdens inspirerende lezingen, praktijkverhalen en gesprekstafels. Wil je graag meteen aan de slag? Schrijf je dan in voor een van de workshops.

Deze tweede Heerlijk Helderdag heeft ook een feestelijk randje, want in oktober is het 20 jaar geleden dat de Taaltelefoon voor het eerst rinkelde. Sindsdien heeft de Taaltelefoon duizenden vragen beantwoord over helder en correct Nederlands. Met een niet te missen slotshow zetten we die verjaardag luister bij.

We hopen dat ook jij erbij bent op 7 oktober!

[schrijf je hier in](#)

## PROGRAMMA

9.30 uur	Onthaal				
10.00 uur	<b>Talkshow met Jan Hautekiet</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Verwelkoming door de heer Wilfried Vandaele, voorzitter Vlaams Parlement.</li> <li>• Talkshow met gasten: Bert Gabriëls, Ish Ait Hamou en Joke Dejaeghere.</li> <li>• Dirk Caluwé licht de 9 sleutels voor een sterk Heerlijk Helderbeleid toe.</li> <li>• Modern rederijker Stijn De Paepe becommentarieert de Heerlijk Helderdag in versvorm.</li> </ul>				
Keuzeronde 1 11.00 – 12.15 uur	<b>1.</b> <b>Hoe overtuig je je management van Heerlijk Helder?</b>  Jef Verheyen	<b>2.</b> <b>Gemeente Rotterdam test beeldbrieven uit</b>  Esmeralde Marsman	<b>3.</b> <b>Welke ondersteuning geef je aan medewerkers?</b>  gesprek met Annelies Porteman, Geertrui Bogaert en Marianne Wals. Jan Hautekiet is gespreksleider	<b>4.</b> <b>Hoe schakel je de doelgroep in om je communicatie te testen?</b>  3 praktijkverhalen met Ingrid Van Ceulebroeck, Lotte Landuydt, Noortje Van Dessel en Steven Strynckx	<b>5.</b> <b>Heerlijk heldere en efficiënte brieven en mails</b>  Katleen Maesen
12.15 uur	Lunch – wandelbuffet met broodjes				
Keuzeronde 2 13.30 – 14.45 uur	<b>6.</b> <b>Vang de aandacht van lezers met weinig tijd</b>  Mark Van Bogaert	<b>7.</b> <b>Digitale dienstverlening en toegankelijkheid bij de stad Antwerpen</b>  Elke De Laet	<b>8.</b> <b>Hoe ga je om met 'die specialisten'?</b>  gesprek met Koen Es, Gonnie Put en Birgit Van Damme. Bene Van Eeghem is gespreksleider	<b>9.</b> <b>Er zijn geen moeilijk bereikbare doelgroepen, maar we zijn een moeilijk bereikbare overheid</b>  Marjolein van Leeuwen en Lodewijk van Noort	<b>10.</b> <b>Leg je tekst onder de microscoop van Wabliëft</b>  tekstlabo met Katrien Janssens en Farida Barki
15.00 uur	<b>Slotshow</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Slotbeschouwing bij de Heerlijk Helderdag en vooruitblik.</li> <li>• Terugblik op 20 jaar Taaltelefoon: het antwoord op al de vragen die je nooit durfde te stellen.</li> <li>• Met een muzikale verrassing.</li> </ul>				
16.00 uur	Feestelijke receptie				
17.00 uur	Einde				

# Talkshow met Jan Hautekiet, Ish Ait Hamou, Bert Gabriëls, Joke Dejaeghere, Dirk Caluwé en Stijn De Paepe

Verwelkoming door de heer Wilfried Vandaele, voorzitter Vlaams parlement.

Jan Hautekiet gaat in gesprek met drie professionals die elk op hun eigen manier klare taal spreken en schrijven. Waarom doen ze dat en hoe doen ze dat? Ish Ait Hamou, Bert Gabriëls en Joke Dejaeghere (Federatie Centra voor Basiseducatie) getuigen vanuit hun eigen ervaring en beroepspraktijk.

Dirk Caluwé (Team Taaladvies) geeft uitleg bij de 9 sleutels voor een succesvol Heerlijk Helderbeleid. Hoe pak je het aan om je organisatie heerlijk helder te laten zijn voor al je klanten en relaties? Hoe kun je als communicatiemedewerker daarmee het verschil maken?

Modern rederijker Stijn De Paepe becommentarieert de Heerlijk Helderdag in versvorm.

## Bio

Jan Hautekiet is radiomaker, muzikant en producer. In het Radio 1-programma 'Hautekiet' startte hij #HeerlijkHelder, een campagne tegen onbegrijpelijke communicatie van onder meer politici, juristen en overheidsdiensten.

Ish Ait Hamou werd bij het brede publiek bekend als danser, maar de laatste jaren heeft hij zich ontplooid als schrijver, scenarist en regisseur. Hij is de auteur van de romans *Cécile* en *Hard hart*. Hij is dit jaar ambassadeur van de Week van het Nederlands (5-12 oktober 2019).

Bert Gabriëls is jurist, stand-upcomedian, presentator, acteur en regisseur. Als comedian was hij te zien in *De Bovenste Plank*, *In de Ban van Urbanus*, *Comedy Casino*, *Zonde van de Zendtijd* en *Advocaat van de Duivel*. Bert doorkruiste heel Vlaanderen met enkele avondvullende voorstellingen. Sinds maart 2013 speelt hij schoolvoorstellingen over sociale media en migratie. Hij was ook voogd voor een tiental niet-begeleide minderjarige vreemdelingen.

Joke Dejaeghere werkt al twintig jaar in het Netwerk Basiseducatie, eerst als lesgever, nu als stafmedewerker communicatie. Basiseducatie geeft opleidingen aan kortgeschoolde, laaggeletterde volwassenen. Het belang van toegankelijkheid voor die doelgroep kan Joke als geen ander aantonen. Maar ook haar eigen communicatie houdt ze liefst heerlijk helder.

Dirk Caluwé is taaladviseur bij de Vlaamse overheid. Hij coördineert er de campagne Heerlijk Helder en de andere activiteiten van Team Taaladvies. Hij stond twintig jaar geleden aan de wieg van de Taaltelefoon, de taaladviesdienst van de Vlaamse overheid.

Stijn De Paepe is huisdichter van De Morgen sinds september 2016, Twitterdichter sinds juli 2012 en gelegenhedsdichter sinds hij leerde schrijven. Hij is sinds 2001 als docent Nederlands verbonden aan de Arteveldehogeschool in Gent.

## 1. Hoe overtuig je je management van Heerlijk Helder? - Jef Verheyen

### Management, Strategie

In zo goed als alle organisaties staat het management achter de principes van Heerlijk Helder. Want heldere teksten, daar kun je toch niet tegen zijn? Toch is Heerlijk Helder jammer genoeg vaak nog geen prioriteit. Het zit in het hoekje van 'we zouden moeten'. Hoe overtuig je je management en de rest van je organisatie om Heerlijk Helder hoog op de agenda te zetten en er blijvend werk van te maken?

Jef Verheyen begeleidde diverse trajecten rond heerlijk helder in lokale en bovenlokale besturen en in bedrijven. Tijdens deze presentatie licht hij toe hoe hij, samen met de interne verantwoordelijken, daarvoor een sterk engagement van het management bewerkte. Hij belicht daarnaast ook de strategische keuzes die dat engagement blijvend maakten.

## Bio

Jef Verheyen is schrijftrainer en adviseert besturen en bedrijven rond het optimaliseren van hun schriftelijke communicatie. Omdat het schrijfbloed kruipt waar het niet gaan kan, is Jef ook altijd zelf blijven schrijven. De expertise die hij als journalist, redacteur en copywriter heeft opgebouwd, benut hij maximaal in zijn trainings- en begeleidingstrajecten.

## 2. Gemeente Rotterdam test beeldbrieven uit - Esmeralde Marsman

### Praktijkverhaal, Doelgroep, Brieven, Visuele communicatie, Testen

Het is bewezen dat foto's in brieven die de lezers oproepen tot actie, effectief zijn. Om op een goede manier foto's in brieven te verwerken, is het belangrijk om de brieven te testen onder de doelgroep. De gemeente Rotterdam vertelt je hoe je dat precies doet.

De gemeente gaat prat op een menswaardige dienstverlening: waar kan Rotterdam het beter doen in de contactmomenten tussen gemeente en inwoners? De beeldtaal is een van die initiatieven. Esmeralde Marsman van de gemeente Rotterdam deelt leerpunten uit tests met beelden in brieven.

## Bio

Esmeralde Marsman is procesmanager Klant Innovatie Centrum bij de gemeente Rotterdam.

### **3. Welke ondersteuning geef je aan je collega's? – gesprek met Annelies Porteman, Geertrui Bogaert en Marianne Wals**

Gesprek, Ondersteuning, Praktijkverhalen, Opleidingen

Een goede ondersteuning is cruciaal als je medewerkers helderder wilt laten communiceren. Welke ondersteuning sorteert het meeste effect? Kun je het best opleidingen organiseren of zijn er alternatieven? Wie leid je op? Wat voor soort opleiding geef je? Welke andere hulpmiddelen bied je aan? Annelies Porteman (FOD Beleid en Ondersteuning), Geertrui Bogaert (gemeente Evergem) en Marianne Wals (Huis van het Nederlands Brussel) delen hun ervaringen en geven concrete tips.

Gespreksleider is Jan Hautekiet.

## Bio

Annelies Porteman werkt bij de Federale Overheidsdienst Beleid en Ondersteuning in het team Transformatie. Door haar ervaring als tekstadviseur, taal- en schrijfopleider, communicatiemedewerker en projectleider weet ze dat er meer nodig is dan opleiding en tekstadvies om de communicatie met de burger te verbeteren. Tijdens een intensief *change*-traject gaat ze met teams of afdelingen aan de slag om een schrijfbeleid op maat uit te werken en zo de teksten van hun organisatie duurzaam te veranderen.

Geertrui Bogaert werkt als stafmedewerker bij de dienst Communicatie van de gemeente Evergem. Ze is er verantwoordelijk voor de interne communicatie en zorgt ervoor dat de teksten op het intranet en in de interne nieuwsbrief heerlijk helder zijn. Een tijdje geleden was ze trekker van een project rond klare taal bij de gemeente. Samen met negen schrijfcoaches, collega's die een trainersessie bij Wablieft hebben gevolgd, werkt ze dat project verder uit.

Marianne Wals werkt sinds 2010 als taalbeleidsadviseur voor het Huis van het Nederlands Brussel. Zij begeleidt Brusselse werkgevers en werknemers bij het opstellen en uitvoeren van een taalbeleid en geeft zelf ook vormingen 'Duidelijk Nederlands spreken en schrijven'.

### **4. Hoe schakel je de doelgroep in om je communicatie te testen? – Drie praktijkverhalen over testen en evalueren - Ingrid Van Ceulebroeck, Lotte Landuyt, Noortje Van Dessel en Steven Strynckx**

Evaluatie, Praktijkverhalen, Testen

#### **Hoe maak je technische en juridische brieven heerlijk helder? (Ingrid Van Ceulebroeck - OVAM)**

Bodemsanering is een technisch, juridisch en vooral uitgebreid onderwerp. De afdeling Bodembeheer gebruikt meer dan 300 briefsjablonen in een waaier van situaties, bijvoorbeeld voor de uitspraak bij een onderzoeksverslag, het verlenen van een gunst of het wijzen op een plicht. Als dynamische overheid wil de OVAM de drempel voor haar doelgroepen verlagen. Een heldere brief biedt antwoord of zet aan tot de juiste actie. 300 brieven herschrijven vereist een planmatige aanpak. Ingrid Van Ceulebroeck legt uit hoe de OVAM het aanpakt.

#### **Laat je doelpubliek spreken - Met feedback aan de slag (Lotte Landuyt - VDAB)**

'Heerlijk heldere communicatie voor onze klanten, daar gaan we voor'. VDAB engageert zich in het kader van Heerlijk Helder om alle externe publicaties (folders, brochures ...) met een redelijke oplage en gebruiksduur voor te leggen aan de doelgroep. Aan de hand van een bevraging met zowel inhoudelijke vragen als vragen over de lay-out peilt VDAB naar de helderheid van de publicaties. Met de feedback van de doelgroep gaat VDAB aan de slag om de publicatie te verbeteren. In deze sessie toont Lotte Landuyt hoe ze zo'n bevraging opstellen en verspreiden, geeft ze enkele voorbeelden en deelt ze de resultaten.

#### **Heerlijk heldere magazines dankzij Meet the Parents (Noortje Van Dessel en Steven Strynckx - Kind en Gezin)**

Kind en Gezin verruilde drie jaar terug het dikke 'ABC-boek' met alle informatie van zwangerschap tot kleuterschool voor leuke, leesbare en mooie magazines met heldere informatie op maat. De mix van hapklare, wetenschappelijk onderbouwde informatie, checklists, tips en getuigenissen van andere ouders inspireren. Alle magazines zijn een pleidooi voor realistisch én positief ouderschap. Dankzij de nauwe samenwerking met zijn onlinecommunity Meet the Parents kreeg team

Communicatie een klaar beeld van de noden van ouders en toekomstige ouders. Het resultaat zijn vijf heerlijk heldere magazines voor elke belangrijke fase in de ontwikkeling van een kind. In deze sessie vertellen Noortje Van Dessel en Steven Strynckx hoe ze precies te werk zijn gegaan.

## **Bio**

Ingrid Van Ceulebroeck werkt bij de afdeling Bodembeheer van de Openbare Vlaamse Afvalstoffenmaatschappij. Ze heeft er meer dan twintig jaar klanten begeleid bij de contracten en waarborgen voor verplichte bodemsanering. Sinds 1 mei 2019 is ze projectcoördinator 'Heldere taal' bij dezelfde afdeling. Haar leuze is: "Elke taal heeft naast moeilijke woorden vooral een rijke en eenvoudige woordenschat. Als je die slim en gevarieerd inzet, bereik je heel veel mensen en wek je energie op."

Lotte Landuydt is expert externe communicatie bij VDAB.

Noortje Van Dessel is al meer dan tien jaar sterkhoudster van team Communicatie bij Kind en Gezin. Zij schrijft, coördineert kleine en grote communicatieprojecten en is altijd te vinden voor een interview voor het personeelsblad van Kind en Gezin en de magazines voor ouders.

Steven Strynckx maakt sinds vorig jaar deel uit van team Communicatie bij Kind en Gezin. Als communicatiestrategus zet hij graag de tanden in de klantgerichte projecten. Hij droomt van het merk Kind en Gezin maar ook van het nieuwe merk Opgroeien.

## **5. Heerlijk heldere en efficiënte brieven en mails – Katleen Maesen**

**Workshop, Schrijven, Feedback, Nudging, Gedragsinzichten, Brieven, Mails**

Hoe zorg je ervoor dat de lezer van je brief of mail doet wat je vraagt? Een belangrijke voorwaarde is uiteraard dat de boodschap heerlijk helder geformuleerd is. Maar dat is niet altijd voldoende om lezers in beweging te krijgen. Daarom kijken taal- en communicatie-experten tegenwoordig steeds meer naar beïnvloedingstechnieken uit de gedragswetenschappen.

Team Taaladvies van de Vlaamse overheid heeft samen met het team Gedragsinzichten een checklist samengesteld die je laat zien welke gedragsinzichten je kunt gebruiken om de impact van een brief of mail te verhogen. In deze workshop pas je de checklist toe op enkele voorbeelden uit de praktijk. Er is plaats voor maximaal **15** deelnemers.

## **Bio**

Katleen Maesen werkt als taaladviseur bij de Vlaamse overheid. Door haar jarenlange ervaring bij Team Taaladvies is ze ermee vertrouwd teksten niet alleen heerlijk helder maar ook efficiënt te maken.

## **6. Vang de aandacht van lezers met weinig tijd – Mark Van Bogaert**

**Evaluatie, Testen, Digitale communicatie, Expert**

Hoe kijkt je lezer? Hoe leest je kijker? Als je scanbaar schrijft, maak je je teksten professioneler en lezersvriendelijker, ook voor lezers met weinig tijd. Je kiest voor een geschikt lettertype, voor goede illustraties en voor blikvangers die blijven hangen.

Mark Van Bogaert (zelfstandig tekstschrijver en schrijftrainer) toont hoe je het de lezer zo gemakkelijk mogelijk maakt met de KRANT-methode (Koppen, Reliëf, Accenten, Navigatiestructuur en Tekstblokjes). Zijn tips zijn bruikbaar voor al je teksten: van e-mail tot webtekst, van vergaderverslag tot persbericht.

## **Bio**

Mark Van Bogaert is zelfstandig tekstschrijver en schrijftrainer. Al 25 jaar doet hij tests met verschillende tekstversies om te onderzoeken wat de meeste respons oplevert. Hij won drie keer de prestigieuze Gouden Veer, de tweejaarlijkse bekroning voor de beste verkoopbrief, en heeft een boekenkast vol andere prijzen. In 2016 bracht hij het boek 'Scanbaar schrijven' uit. Zijn vorige boek, de copywriting-bijbel 'Met woorden verleiden', is al aan de zevende druk toe.

## **7. Digitale dienstverlening en toegankelijkheid bij de stad Antwerpen – Elke De Laet**

**Praktijkverhaal, E-inclusie, Digitale communicatie**

De stad Antwerpen zet de laatste jaren sterk in op de digitale dienstverlening. Digitaal is de norm. Maar wat betekent dat voor de burger en de werking van de stadsdiensten? En hoe houdt de stad de minder digitale en de niet-digitale burgers mee aan boord?

## **Bio**

Elke De Laet is sinds 2013 programmaleider digitale dienstverlening bij de stad Antwerpen.

## **8. Hoe ga je om met 'die specialisten'? – gesprek met Gonnie Put, Koen Es en Birgit Van Damme**

Gesprek, Samenwerking, Praktijkverhalen

Als je communicatie heerlijk helder wilt maken, stuit je vaak op weerstand bij inhoudelijke specialisten. Juristen, wetenschappers en ingenieurs zijn vaak in de eerste plaats bekommerd om de inhoudelijke correctheid en de precisie van de teksten. Hoe ga je daarmee om? Hoe krijg je inhoudelijke specialisten mee in het Heerlijk Helder verhaal?

Gonnie Put (Bureau Klare Taal), Koes Es (Plantentuin Meise) en Birgit Van Damme (Onroerend Erfgoed) delen hun ervaringen en geven praktische tips. Gespreksleider is Bene Van Eeghem.

### **Bio**

Birgit Van Damme is woordvoerder en directeur van het Communicatieteam bij het agentschap Onroerend Erfgoed. Uit haar werk- en privé-ervaring leerde ze dat helder verstaanbaar zijn een onlosmakelijke combinatie is van de kracht van het woord en de juiste focus via gedrag en stijl.

Gonnie Put is de oprichter van Bureau Klare Taal, een opleidings- en redactie bureau voor heldere juridische en zakelijke communicatie. Ze is ook gastdocente 'Juridisch precies én helder communiceren'.

Koen Es is directeur Publiekswerking bij de Plantentuin Meise. Hij heeft meer dan vijftien jaar ervaring met het opvolgen van educatieve projecten, zowel op regionaal, nationaal, als op internationaal niveau. Hij is ook woordvoerder van de Plantentuin en als plantkundige is hij verantwoordelijk voor de wetenschapscontacten.

Bene Van Eeghem is aan de slag als communicatiemedewerker bij OCMW Brugge. Ze schrijft columns en opiniestukken voor VRTNWS en VRTTaal.

## **9. Er zijn geen moeilijk bereikbare doelgroepen, maar we zijn een moeilijk bereikbare overheid – Marjolijn van Leeuwen en Lodewijk van Noort**

Doelgroep, Evaluatie, Praktijkverhaal

Goed bedoelde maar helaas vaak verkeerd ingezette communicatie zorgt ervoor dat mensen de overheid maar moeilijk kunnen begrijpen en bereiken. Overheden zetten alles op alles om de 'moeilijk bereikbare doelgroepen' te vinden, maar op basis van welke inzichten doen ze dat? In deze sessie laten Marjolijn van Leeuwen (Nederlandse Expertisecentrum Gezondheidsvaardigheden Pharos) en Lodewijk van Noort (Nederlandse Ministerie van Binnenlandse Zaken) zien wat er nodig is om een bereikbare en begrijpelijke overheid te worden voor iedereen. Op basis van verschillende onderzoeken en ervaringen laten ze zien wat wel werkt en wat niet, en vooral waarom dat zo is.

### **Bio**

Marjolijn van Leeuwen is senior adviseur en projectleider bij Pharos, Expertisecentrum Gezondheidsverschillen. Zij is expert op het gebied van communicatie met burgers die moeite hebben met standaardvoorlichting in de zorg en van de overheid, zowel voor mondelinge communicatie als schriftelijke communicatie. Ook heeft ze veel ervaring met het kiezen van de juiste beeldtaal, het maken van zogenaamde beeldverhalen en het testen van materialen bij burgers zelf.

Lodewijk van Noort is de campagneleider van de campagne Direct Duidelijk, het Nederlandse zusje van Heerlijk Helder. Direct Duidelijk is een initiatief van het Vlaams-Nederlandse Netwerk Begrijpelijke Overheid. Lodewijk werkte voorheen bij Stichting Lezen & Schrijven, waar hij zich inzette voor de aanpak van laaggeletterdheid. Daarna ging hij werken voor de gemeente Den Haag en was hij verantwoordelijk voor veel communicatieprojecten die op kwetsbare burgers gericht waren. Dat leverde hem in 2017 de titel 'Ambassadeur Heldere Taal voor de Overheid' op.

## **10. Leg je tekst onder de microscoop van Wablief – Tekstlabo met Katrien Janssens en Farida Barki**

Workshop, Ondersteuning, Schrijven, Feedback

Werk je aan een folder, een webtekst, een brief? Vind je het belangrijk om je boodschap duidelijk te formuleren? Breng je tekst mee, want dit is je kans. Samen met de andere deelnemers ontleden we jouw tekst: wat zijn de goede punten en de verbeterpunten? Hoe pak je de verbeterpunten aan? Je gaat naar huis met een rugzak vol tips om jouw tekst heerlijk helder te maken. Er is plaats voor maximum 8 deelnemers.

### **Bio**

Katrien Janssens en Farida Barki ademen duidelijke taal. Bij Wablief maken ze al jarenlang teksten toegankelijker en geven ze trainingen duidelijke taal aan organisaties.

## **Slotshow**

- Slotbeschouwing bij de Heerlijk Helderdag en vooruitblik
- Terugblik op 20 jaar Taaltelefoon: het antwoord op al de vragen die je nooit durfde te stellen
- Met een muzikale verrassing

**#heerlijkhelder**



## PRAKTISCH

Heerlijk Helderdag op maandag 7 oktober 2019 van 10 tot 17 uur in het [Vlaams Parlement](#), IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.

### [IK SCHRIJF ME IN](#)

#### Deelnemen

- Schrijf je in vóór maandag 30 september 2019.
- De Heerlijk Helderdag is bedoeld voor communicatiemedewerkers uit de publieke sector. Deelnemen is gratis.

#### Praktisch

- Na inschrijving ontvang je automatisch een bevestiging per e-mail. Je ontvangt enkele dagen vooraf nog de laatste praktische details.
- De broodjeslunch, receptie en documentatie zijn inbegrepen.
- Kun je er toch niet bij zijn? Annuleren of een collega in je plaats laten deelnemen kan door een mailtje te sturen naar [info@kortom.be](mailto:info@kortom.be).

#### Meer weten?

Stel je vraag aan Joost Ramaut, coördinator van Kortom vzw, via [info@kortom.be](mailto:info@kortom.be) of 050 31 14 31.

#### Wegbeschrijving

De Heerlijk Helderdag vindt plaats in het Vlaams Parlement.

Je neemt de ingang van het bezoekerscentrum via de IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.

- Het Vlaams Parlement bevindt zich op wandelafstand (10 min.) van het station Brussel-Centraal. Het aantal parkeerplaatsen in de buurt van het Vlaams Parlement is beperkt. We raden je aan om het openbaar vervoer te nemen.
- Vind snel je route naar het Vlaams Parlement: <https://www.vlaamsparlement.be/bezoeken/hoe-bereikt-u-het-vlaams-parlement>.
- Je neemt de ingang van het [bezoekerscentrum](#) Vlaams Parlement, IJzerenkruisstraat 99 in Brussel.
- Hou rekening met controle door de Militaire Politie. Via een ondergrondse gang wandel je naar de Zuilenzaal van het Vlaams Parlement.

## PARTNERS

De Heerlijk Helderdag is een initiatief van [Kortom](#) vzw, de [Nederlandse Taalunie](#) en [Team Taaladvies](#) van de Vlaamse overheid, in samenwerking met [VRT](#), [Wablief](#), [Vocvo](#), [gemeente Den Haag](#), [VVSG](#) en het [Vlaams Parlement](#).

